

Symbol Mark

컨셉

네오포레의 영문 N을 나무로 형상화한 디자인으로
다양한 크기의 나뭇잎을 감각적으로 배치하여
숲으로 돌아가는 종이 네오포레의 가치를 담아
자연적인, 자연친화적인 의미를 나타내었다.

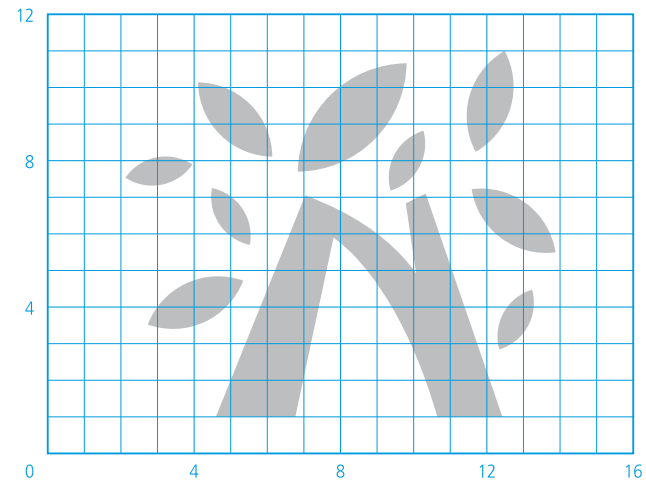
심볼마크

심볼마크는 대내외적으로 네오포레의 이미지를 대표하는
가장 핵심적인 요소이므로 일관된 이미지를 위해 활용시에는
반드시 원본 데이터를 활용한다.

심볼마크



그리드구성



Symbol Mark Concept

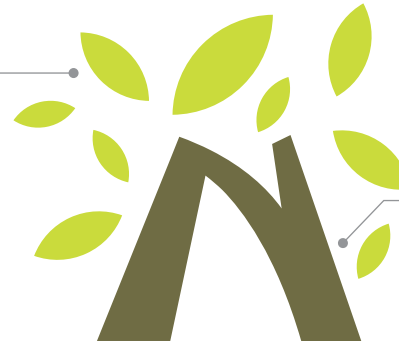
컨셉

네오포레의 영문 N을 나무로 형상화한 디자인으로
다양한 크기의 나뭇잎을 감각적으로 배치하여
숲으로 돌아가는 종이 네오포레의 가치를 담아
자연적인, 자연친화적인 의미를 나타내었다.

심볼마크

심볼마크는 대내외적으로 네오포레의 이미지를 대표하는
가장 핵심적인 요소이므로 일관된 이미지를 위해 활용시에는
반드시 원본 데이터를 활용한다.

다양한 크기의 나뭇잎을 감각적으로 배치
“자연적인, 자연친화적인 의미를 부여”



네오포레의 영문 N을 나무로 형상화

Signature Primary

네오포레 시그니춰

시그니처는 심볼마크와 로고타입이 일정한 규칙에 의해 가로, 세로로 조합된 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용한다. 시그니처의 사용시 각각의 요소들의 비례나 간격, 크기를 임의로 변형할 수 없으며 색상 역시 지정된 색상규정을 준수하여야 한다.

가로형_Horizontal



세로형_Vertical



NEOFORET Color Guide

전용색상

네오포레의 아이덴티티를 나타내는 2가지 컬러와
서브컬러는 네오포레가 추구하는 가치를 나타내고 있습니다.

Neoforet Avocado

자연

0% 20% 40% 60%

PANTONE | PANTONE 5763C
CMYK | C 53 / M 44 / Y 80 / K24
RGB | R 111 / G 108 / B 68
Hex | #6f6c44

Neoforet Lime Punch

상큼함

0% 20% 40% 60%

PANTONE | PANTONE 380C
CMYK | C 25 / M 0 / Y 93 / K 0
RGB | R 202 / G 219 / B 60
Hex | #cadb3c

Neoforet Biscay Green

맑음

0% 20% 40% 60%

PANTONE | PANTONE 3258C
CMYK | C 65 / M 0 / Y 45 / K0
RGB | R 79 / G 191 / B 165
Hex | #4FBFA5

White

깨끗함

PANTONE | PANTONE
CMYK | C 0 / M 0 / Y 0 / K0
RGB | R 255 / G 255 / B 255
Hex | #ffffff

NEOFORËT

Color Guide

전용색상

네오포레의 아이덴티티를 나타내는 4가지 컬러는
자연친화적인 의미와 신선함을 지니고 있습니다.



Signature Hangeul

네오포레 시그니춰

시그니처는 심볼마크와 로고타입이 일정한 규칙에 의해 가로, 세로로 조합된 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용한다. 시그니처의 사용시 각각의 요소들의 비례나 간격, 크기를 임의로 변형할 수 없으며 색상 역시 지정된 색상규정을 준수하여야 한다.

가로형_Horizontal



세로형_Vertical

